



Чек-лист по первичной оптимизации сайта



1	Проверить индексацию сайта в Яндексe и Google. Если количество документов в индексах различается в 2 и более раза, то выяснить причины (где-то есть ошибки).
2	Создать карту сайта sitemap.xml для индексации роботом всех нужных страниц на сайте и указания даты создания страниц и их важности.
4	Закройте от индексации серверные логи, все дубли страниц, панель администратора и поддомены с тестовой версией сайта.
2	Создать или настроить файл robots.txt. В robots.txt должны быть запрещены нежелательные дубли страницы, прописан путь к файлу sitemap.xml. Проверить валидность готового robots можно через: http://webmaster.yandex.ru/robots.xml
3	Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
5	Вычистите все битые ссылки с сайта, удалив или исправив их. Можно воспользоваться утилитой Хепи для их обнаружения.
6	Проверить и настроить все коды ответа сервера.
7	Выбрать основное зеркало (с www или без) и пропишите на него перенаправление с побочного зеркала в файле .htaccess.
8	Проверьте работу страницы 404 ошибки и ответ сервера для несуществующих страниц.
9	Настройте нормальное отображение 404 страницы для пользователя (не белый экран смерти)
10	Убедитесь, что движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресах страниц.
12	Убедитесь, что главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html и, в случае необходимости пропишите соответствующий редирект в файле .htaccess.

13	Если страницы вашего сайта меняли адрес, пропишите перенаправления на новые адреса со старых в .htaccess
14	Пропишите атрибут rel=canonical для оригинальных страниц.
15	Проверить и исправить грубые ошибки сайта по валидатору (http://validator.w3.org/)
16	Настроить ЧПУ для URL сайта с помощью плагина или вручную.
17	Убедитесь, что имеющиеся iframe не создают угроз безопасности сайта.
18	Убедитесь, что важный для индексирования контент не «заперт» во Flash-элементах.
19	Создайте Favicon (это легко в любом графическом редакторе), назовите файл favicon.ico и разместите его в корневой директории сайта.
20	Убедитесь, что скорость загрузки страницы не превышает 2 секунды.
21	Убедитесь в надежности и стабильности работы используемого хостинга.
22	Убедитесь, что размер HTML-кода не превышает 100-200 кб.
23	Убедитесь, что для пользователя и поискового робота выводится одинаковый контент.
24	Зарегистрируйте свой сайт в панели для вебмастеров Яндекс и Google и сделайте региональную привязку.
25	Проверить сайт на наличие вирусов

Приятного пользования!